

鲁人社函〔2024〕86号

山东省人力资源和社会保障厅 关于开展2024年“源来好创业”资源对接 服务季活动的通知

各市人力资源社会保障局：

为深入贯彻习近平总书记在中共中央政治局第十四次集体学习时的重要讲话精神，坚决落实中央和省关于高质量充分就业决策部署，完善创业带动就业保障制度，优化创业服务，提升创业质量，根据《人力资源社会保障部关于开展2024年“源来好创业”资源对接服务季活动的通知》（人社部函〔2024〕60号）要求，定于7月至9月在全省开展“源来好创业”资源对接服务季活动。现将有关事项通知如下：

一、活动时间

2024年7月至9月。

二、活动主题

搭建对接平台，携手助你创业。

三、服务对象

（一）有创业意愿的青年创业者，特别是高校毕业生、登记

失业人员等重点群体。

（二）返乡入乡创业人员，特别是外出人才返乡、城市人才下乡创业人员。

（三）有创业资源对接需求的创业项目、创业企业和个体工商户，特别是新质生产力创业项目、返乡创业项目、处于种子期和初创期的创业项目。

四、活动目标

（一）搭建平台集聚创业资源。使服务对象更加便利地了解创业资源信息，有需要的及时享受创业政策和创业服务，实现优质资源有效集聚、便利获取。

（二）拓展渠道促进供需对接。使服务对象与创业资源有更多机会面对面交流，根据个性化需求构建多元服务格局，实现供需两端双向选择、精准对接。

（三）营造氛围激发创业活力。使服务对象感受到鼓励支持创业带动就业的浓厚氛围，激发劳动者创业就业内生动力，提振干事创业精气神，助力实现高质量充分就业。

五、活动内容

（一）准确安排服务需求对接。各市要充分发动公共就业创业服务机构和“家门口”就业服务站、零工市场等基层服务平台，调动企业用工服务专员队伍，通过数据筛选、问卷调查、电话问询、实地走访等方式，开展创业资源需求和供给信息摸底，明确服务对象、了解创业需求、掌握资源供给等信息。加强外出人才

返乡和城市人才下乡创业人员、高校毕业生等青年创业者实名服务，针对个性化需求精准推送创业资源信息，促进双向互选，提高对接效率。

（二）动态推动创业资源对接。围绕服务对象创业需求，全面梳理本地创业就业政策措施，编制创业资源“三清单两名录”，建立动态更新的创业就业资源信息库，组织集中发布。重点编制发布创业载体空余场地、设施设备、政策服务等场地信息清单；创业担保贷款、稳岗扩岗专项贷款、特色金融产品等融资信息清单；创业培训课程计划、培训对象等培训信息清单；创业导师擅长领域、研究专业、指导方向等创业导师名录；人力资源市场招聘计划和活动安排等人力资源服务机构名录，促进创业者根据自身需求选择对接。

（三）广泛开展创业场地对接。挖潜本地创业街区、创业孵化基地、创业园区、返乡创业园等创业载体可利用的场地资源，组织开展观摩体验活动，引导有需求的创业者现场观摩体验入驻环境、服务项目、优惠政策，促进符合条件的服务对象与创业载体直接对接、快速入驻。鼓励创业载体设立创业见习岗位，招用有创业意向的青年群体参与创业准备活动，积累创业经验。充分发挥创业载体集聚资金、技术、人才、市场资源优势，整合创业载体入驻项目提供的产品、服务信息，围绕上下游产业链、县域产业发展链条创业项目，提供市场供需信息对接服务。

（四）分类实施创业融资对接。遴选推介有资金需求、带动

就业多的创业项目，根据不同发展阶段，分类组织“政企银担”交流系列活动，争取融资支持，扩大投融资对接服务渠道。经金融机构评估认定、符合信用贷款发放条件的创业担保贷款，原则上取消反担保。积极邀请金融机构、创业投资机构、天使投资人、农村集体经济组织等参与项目路演、双选会等形式多样、内容丰富的融资对接活动。

（五）拓展举办创业培训对接。拓展“马兰花”创业培训，推介一批创业培训精品课程，面向青年学生和返乡入乡创业人群，推广网络创业培训课程。结合劳务品牌高质量发展，探索小微企业创新发展培训指导项目，提升企业管理和可持续发展能力。积极培育乡村创业新青年，立足乡村资源禀赋、传统特色，丰富创意农业、特色文化旅游、生态康养等差异化培训项目。

（六）深入组织创业导师对接。充分发挥创业导师作用，开展东西部协作基层行、创业义诊等专项活动，组织创业导师进校园、进基地（园区）、进街区、进社区、进乡村等系列活动，宣讲创业政策、辅导创业项目、提供创业指导。通过巡回指导、志愿服务、远程会诊、驻点服务等多种方式，搭建服务对象与创业导师面对面交流平台。支持创业导师与返乡入乡创业项目建立长期稳定帮扶机制，引导帮带外出人才返乡、城市人才下乡创业。

（七）密集促进人力资源对接。结合“万场招聘促就业活动”、百日千万招聘专项行动、“金秋招聘月”“山东一名校人才直通

车”“就选山东”高校毕业生校园招聘等公共就业服务专项活动，设立“源来好创业”招聘专区，或组织开展小规模、分类型、定制式现场招聘活动和灵活就业特色活动，为创业企业提供人才招引和对接服务。依托零工市场、“家门口”就业服务站等服务机构，加密线上线下招聘活动频次，为返乡入乡创业项目提供人力资源支撑和招才引智服务。运用山东公共招聘网及各级公共招聘网络平台、短视频平台等线上载体开展“直播带岗”、视频双选等云招聘服务，向创业企业定向推送求职者信息。

（八）精准推进创业政策对接。依托山东省创业大赛、“就选山东”高校毕业生校园招聘等就业创业活动，通过开设创业咨询专区、播放创业视频、发放指南手册等形式，宣传创业扶持政策。利用各市人力资源社会保障局官网、微信公众号、12333政务服务平台等渠道，向符合条件的服务对象主动推送申请条件、办理流程和渠道，提高政策知晓度。结合“喵小创贷你创业”助力行动，运用创业IP形象“喵小创”广泛制作喜闻乐见的、形式多样的创业服务事项指南手册、视频动漫、二维码、电子地图、文创手造产品等，组织开展多种形式的创业助力行动，为高校毕业生、返乡入乡创业人员等创业群体提供高质量、针对性的指导帮扶，打通创业服务体系全链条。

六、工作要求

（一）强化组织推进。各市要充分认识资源对接服务季活动的重要意义，将其作为促进高质量充分就业的重要举措，认真研

究谋划，加强协同配合，精心组织实施。要积极动员社会各方力量参与，发挥行业协会等社会组织作用，统筹用好本地和外地、线上和线下资源，扩大优质创业服务资源供给。

（二）丰富活动内容。各市要围绕资源对接服务季活动，细化活动方案，创新思路和形式，积极探索务实有效的实施方式和有用、管用、见效的实招硬招。有条件的地方可同期举办创业大赛、区域性联合服务等活动。要加大返乡入乡创业扶持力度，探索推广多元搭建平台、平台集聚资源、资源服务创业模式，拓展设施健全、服务配套、特色鲜明的乡村创业新空间。

（三）营造浓厚氛围。各市要统一使用“‘源来好创业’资源对接服务季（山东）”活动名称，提前公布活动日程安排、扶持政策、服务活动，提高参与度。发挥主流媒体、新媒体作用，加大宣传报道，扩大声势和影响，大力营造鼓励创业带动就业良好氛围。

（四）及时报送信息。请各市人力资源社会保障局于7月23日前报送联系人及联系方式，并于9月30日前报送活动总结和活动情况表（见附件）。活动期间的图文影像、新闻资讯等请即时发送，省人力资源社会保障厅将在山东创业服务网开设“源来好创业”资源对接服务季活动专区，组织开展集中宣传，并择优推荐至人力资源社会保障部。

联系人：杨娟

电 话：0531-51788623（传真）

邮 箱：yjuanrst@shandong.cn

附件：创业资源对接服务季活动情况

山东省人力资源和社会保障厅

2024年7月22日

（此件主动公开）

（联系单位：省公共就业和人才服务中心创业服务处）

附件

创业资源对接服务季活动情况

市：_____

项 目	数量(单位)
服务对象人数	(人)
其中：高校毕业生(含毕业当年在校和离校2年内毕业生)	(人)
返乡入乡创业人员	(人)
其他人员	(人)
新入驻创业载体的创业项目个数	(个)
新发放创业担保贷款金额	(万元)
新发放创业担保贷款笔数	(笔)
其中：个人创业担保贷款	(笔)
小微企业创业担保贷款	(笔)
其他融资对接达成意向金额	(万元)
发放一次性创业补贴金额	(万元)
创业培训人次数	(人次)
参与活动的创业导师人数	(人)
提供创业指导人次数	(人次)
组织创业企业招聘会场次	(场次)
帮助创业企业招聘人数	(万人)

注：以上数据均为活动期间汇总数据