

鲁人社函〔2024〕41号

山东省人力资源和社会保障厅 山东省教育厅 关于推动职业指导服务“进校园”“进企业” “进社区”的通知

各市人力资源社会保障局，各普通高等学校：

为全面贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院关于稳就业工作决策部署，深入实施就业优先战略，充分发挥职业指导在促进高质量充分就业中的桥梁媒介作用，不断推动职业指导服务“进校园”“进企业”“进社区”，现将有关事项通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实《“十四五”就业促进规划》任务要求，围绕“三进六送”（三进：进高校，进企业，进社区；六送：送培训，送政策，送测评，送指导，送岗位，送实践）工作主线，线上打造职业指导“空中课堂”，线下推出一批高质量职业指导服务活动，培育具有山东特色的职业指导服务品牌，助力高质量充分就业。

二、工作内容

（一）推动职业指导服务“进校园”

以联合式服务为核心，充分发挥政府、高校、企业、人力资源机构作用，开展多元化职业指导服务，全面提升大学生职业指导服务水平。

1. 推出线上职业指导“大课堂”。针对大学生不同年级不同专业不同服务需求，邀请省级职业指导专家走进直播间，录制8期“定制式”职业指导讲座视频。同时针对当代年轻人获取信息碎片化、快速化等特点，依托门户网站、微信公众号、视频号、抖音号等平台载体，策划推出“职场训练营”系列短视频，进一步扩大影响力与关注度。

2. 充实拓展高等院校职业指导服务内容。以学生的实际需求为导向，推动人社与教育、高校与地方职业指导资源耦合联动，将各领域、各层次的职业指导专家请进校园，开展职业指导服务。鼓励各地人力资源社会保障部门与教育部门联动举办职业指导师资培训班，组织业内专家集中授课，培强培优职业指导师资力量。鼓励各市与驻鲁高校共同开展职业指导服务，推动校外职业指导资源与校内就业指导服务有机结合。

3. 推出职业指导服务进校园系列活动。依托开展“职引未来—大中城市联合招聘高校毕业生专场活动”“‘就选山东’高校毕业生校园招聘系列活动”“全国人力资源市场高校毕业生就业服务周”等省市重点毕业生就业服务活动，开设职业指导“咨询台”，组织职业指导“专题课”，举办职业指导“大讲堂”，提升职业指导校园服务质效。

4. 支持校地联合开展多元化职业指导服务。开展“求职指南针”职业指导试点工作，遴选部分市、县级公共就业服务机构，因地制宜地开展职业指导特色活动和服务，打造毕业生职业指导服务“地方样板”。依托“优质人力资源服务机构进校园活动”，开展“前置化”职业指导服务，支持各重点企业、人力资源服务机构与高校开展联合培养，进一步畅通校企衔接培养和实习转录用机制，助推毕业生高质量精准就业。

（二）推动职业指导服务“进企业”

以精准化服务为核心，根据企业需求，通过“一企一策”方式定制开展企业职业指导服务。

1. 持续升级“空中厨房”线上指导品牌。联合重点用人主体打造“直播带岗”升级版，在开展岗位推介、就业环境介绍的同时，邀请资深职业指导专家配套提供职业生涯规划服务，延伸“直播带岗”服务触角。鼓励各地充分结合自身产业发展优势，遴选一批引领性强、影响力大的产业“带头人”进入直播间，分产业分领域推出一批线上培训金牌栏目，充分发挥典型引路和榜样示范作用，帮助本土产业从业者增级提升。

2. 健全完善用人主体职业指导服务体系。支持人力资源市场、企业人力资源部门设置“职业诊所”，定期组织职业指导师走进企业（园区），围绕用工政策、人力资源管理、权益维护等专题，举办讲座或座谈沙龙活动，帮助用人主体健全劳动管理规章制度，规范劳动关系。对员工“招、留、育、用”等人力资源管理环节有指导需求的企业，及时开展指导帮扶。

3. 支持推动职业指导服务市场化发展。鼓励各地依托行业协会、商会等平台，充分发挥产业链头部企业、专业化人力资源机构作用，建设产业性、地域性就业联盟，开展职业指导互助活动。鼓励重点企业、机构发挥“头雁”作用，为产业内、地域内中小企业提供用人指导等服务。持续引导职业指导师赛事活动向市场用人主体倾斜，通过赛事激励等方式，提升一线职业指导师队伍综合素质能力。

4. 推出职业指导特色研学实践活动。依托“名校师生山东城市行”等活动平台，鼓励各地、各高校采取校地、校企联动方式，抓住寒暑假高校学生返乡旅游窗口期，组织学生开展具有地方特色的研学实践活动。积极推动参加地方研学实训活动与高校专业实习学分挂钩，优先推荐参加活动学生作为山东省校园引才大使聘任人选。创新推出“进企业、入职场、受培训”等“沉浸式”体验模式，让学生感同身受山东产业发展活力和乡土人情魅力，推动学生留鲁就业发展。

（三）推动职业指导服务“进社区”

以便利化服务为核心，多部门联动开展职业指导帮扶和就业援助工作，着力提升服务对象的获得感和幸福感。

1. 优化社区职业指导服务载体建设。依托基层公共就业服务机构、社区就业服务网点等平台，进一步提升职业指导工作室等相关载体的普及度与覆盖率，合理规划布局，丰富完善功能。充分发挥职业指导师作用，提供个性化精细化“一对一”指导、阶段性咨询、就业沙龙等服务，为群众提供方便可及的职业指导服

务。

2. 加强基层社区职业指导队伍建设。支持各地推广职业指导专家“轮班坐诊制”服务模式，定期开展职业指导“开门问诊”工作，为社区居民提供“有求必应”的职业指导服务。推动职业指导师培训下沉基层社区，支持基层就业服务窗口人员、社区工作站、社区公益性岗位人员接受系统性职业指导培训、成为基层职业指导师，对社区内就业困难人员提供就业帮扶和指导服务。

3. 开展社区职业指导服务专题活动。在“就业援助月”“春暖农民工”“失业人员集中帮扶”等省市重点就业服务帮扶行动期间，组织专门力量，面向农民工、就业困难人员等重点群体，集中提供送培训、送政策、送测评、送指导、送岗位等职业指导服务，提升就业援助精准性、实效性，助力服务对象增技增收。

4. 推出职业指导专场直播活动。面向社区离校未就业毕业生、妇女、退役军人、残疾人、失业人员等就业重点群体，推出一批针对性强、内容优质的职业指导线上培训课程，讲授求职方法、求职技巧等实用知识。创新课程互动形式，采取求职者与职业指导师线上“连麦互动”等方式，开展“一对一”答疑解惑，进一步提升指导服务的精准性与靶向性。

5. 建立社区职业指导联动服务机制。依托“巾帼就业服务行动”“退役军人及部队随军家属就业服务活动”等省市重点就业服务专题活动，联动民政、残联、工会、妇联等部门，共同开展帮扶指导工作。创新打造“职业指导+”服务模式，开展系列专题服务活动，为妇女、退役军人及随军家属、残疾人等就业群体，

提供更具专业性、更加精准的职业指导服务。

三、保障措施

（一）加强组织领导。各地人力资源社会保障部门要加强协同配合，细化配套措施，明确责任分工，确保工作实效。要将加强职业指导作为提升公共就业服务质量的重要手段，规范工作程序，形成工作合力。

（二）完善工作机制。要尽快制定“三进”工作方案，合理安排各类服务活动，规范服务行为，定期总结职业指导服务成果。要强化与相关部门的协调衔接，确保政策引导、就业指导、职业介绍等服务落地落实。

（三）强化资金保障。各市人力资源社会保障局要针对本市职业指导队伍建设需求，积极争取财政资金支持，加大服务场所、设施设备支撑，提升公共就业服务能力、信息化建设水平，为工作提供充足必要保障。

（四）提升宣传效能。各地应及时总结发掘职业指导工作中的改革举措、经验做法，通过典型引路、榜样示范的方式，持续扩大职业指导服务的社会影响力与群众美誉度。要统筹运用各类媒体平台，以群众喜闻乐见的形式开展职业指导服务普及、宣介工作，营造良好舆论环境。

（五）及时报送进展。为全面掌握各地工作进展和服务成效，请各市人力资源社会保障部门按季度报送职业指导“三进”工作开展情况（附件1），年底前报送工作总结及《特色职业指导项目实施情况表》（附件2）。

联系人：马煜

联系方式：0531—51788635

电子邮箱：mayrst@shandong.cn

- 附件：1. _____市 2024 年 1 月—__月开展职业指导服务“进校园”“进企业”“进社区”工作进展情况
2. _____市特色职业指导项目实施情况表（全年）

山东省人力资源和社会保障厅

山东省教育厅

2024 年 4 月 11 日

（此件主动公开）

（联系单位：省公共就业和人才服务中心人力资源市场服务处）

附件 1

_____市 2024 年 1 月-__月开展职业指导服务“进校园”
“进企业” “进社区”工作进展情况

填报单位（盖章）：

联系人及电话：

序号	项目名称	工作内容	进展情况
1	职业指导 服务进高校	在高校举办线下职业指导活动场次 （包括校园招聘活动期间设置职业指导服务区）；	
2		举办线上职业指导课堂场次；	
3		其中，开展职业指导师进校园活动、职业指导专题活动场次 （可与 1、2 项重复）；	
4		其中，开展人力资源机构进高校活动场次（可与 1、2 项重复）；	
5		累计服务高校毕业生人次；	
6	职业指导 服务进企业	面向企业开展职业指导服务场次 （包括人力资源市场举办招聘会期间设置职业指导服务区）；	

7	职业指导 服务进企业	举办“直播带岗”“直播探企”活动场次；	
8		为企业为员工提供职业辅导等用工保障服务场次；	
9		组织人力资源机构为企业为员工提供职业指导服务场次；	
10		为企业组织学生实习、研学实践活动场次及服务人次；	
11		服务用人单位家次；	
12		服务企业员工和求职者人次；	
13	职业指导 服务进社区	拥有职业指导工作站数量；	
14		拥有市级以上职业指导专家数量，从事职业指导服务工作人员数量；	
15		面向基层社区开展职业指导服务活动场次及服务人次；	
16		发布各类职业指导公益课程、短视频数量；	
17		服务就业困难人员等基层重点就业群体人次；	
18	总计	累计举办职业指导活动场次；	
19		累计服务用人单位家次；	
20		累计服务求职者人次。	

附件 2

_____市特色职业指导项目实施情况表（全年）

填报单位（盖章）：

联系人及电话：

序号	项目名称	主要内容	实施情况	联系人