

鲁人社字〔2023〕16号

中共山东省委组织部 山东省人力资源和社会保障厅 关于优化“山东一名校人才直通车”全链条 引才活动推动青年人才集聚工作的通知

各市党委组织部、政府人力资源社会保障局，各有关单位：

为深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想和党的二十大精神，贯彻落实中央人才工作会议精神 and 省委人才工作部署，深入实施“青年人才集聚专项行动”，强化知名高校毕业生等青年人才引进力度，打造以“山东一名校人才直通车”为主，“百校千企”线上人才对接和名校师生“山东城市行”活动为辅的一体两翼引才格局，现就优化“山东一名校人才直通车”全链条引才活动、推动青年人才集聚工作有关事项通知如下：

一、工作目标

聚焦绿色低碳高质量发展、黄河流域生态保护和高质量发展、新旧动能转换等重大战略，以做强“山东一名校人才直通车”一体两翼引才格局为主线，坚持国内、海外、线上、线下“四轮驱

动”，在青年人才引进工作领域开展引才品牌提升、产业发展助力、特色引才创新、人才服务优化“四大行动”，持续做强“山东—名校人才直通车”全链条引才活动，持续提升青年人才引进质效，推动青年人才集聚专项行动实现突破。通过创新活动方式、丰富活动内容、开辟海外路径，加快形成海内外了解山东、选择山东的虹吸效应，共同营造“人才山东”氛围，持续巩固提升人才净流入态势。

二、工作重点

（一）开展引才品牌提升行动

1.做强“山东—名校人才直通车”金字品牌。立足下好引才“先手棋”，紧盯知名高校春、秋季开学后黄金时期，确保引才工作在全国第一时间启动。发挥“十强产业”“专精特新”企业、高校科研院所、事业编制直招等各类引才主体积极性，线上线下共同发力，开展好专场招聘，促进精准引才。抢抓校园招聘活动恢复的机遇，积极拓宽引才方式和渠道，持续扩大活动影响力，2023年省市联动举办“名校—人才直通车”线下引才活动150场以上，每市不少于10场。

2.优化延伸“百校千企”线上人才对接服务。畅通省内用人单位与全国高校毕业生信息对接渠道，向省内重点用人单位推送国内知名高校院系学生就业联系人、2023届毕业生生源等信息，不间断开展网络招聘，定期征集岗位需求，持续面向2023届毕业生开展“百校千企”人才对接活动，及早谋划2024届毕业生岗位征集和对接。发挥省市县联动优势，向全国各大高校毕业生定向推送

全省重点单位人才需求和《支持青年人才发展政策清单》，实现“双一流”高校全覆盖，同步面向社会化人才服务机构推送宣传，扩大活动影响力。

3.全面推进名校师生“山东城市行”活动。多层次、多渠道、多方式举办各具特色的城市行活动，着力打造青年人才会客厅，每市分别开展1场以上本地特色活动，鼓励采取省市联动方式举办。各市要积极发挥部门合力，鼓励与青年学子“山东行”“看家乡”“青鸟计划”等活动相结合，现场进行人才政策和引才措施解读，让名校师生切身感受山东发展成果，让青年人才来鲁留鲁成为新常态。

（二）开展产业发展助力行动

4.助力服务绿色低碳高质量发展。落实“山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划”，支持济南起步区、青岛西海岸新区、山东自贸区、上合示范区等国家战略平台开展专场引才。面向重点实验室、高能级新型研发机构、一流学科建设“811”项目等重点人才载体和平台，“十强产业”集群领军企业和专精特新“小巨人”“独角兽”“单项冠军”“瞪羚”等优质企业，以及比亚迪、裕龙岛炼化一体化等重大项目，进行专门对接，实地了解个性化需求，提供重点支持和服务，帮助开展特色引才，为促进我省绿色低碳高质量发展提供人才支撑。

5.助力促进“四链融合”机制发展。聚焦“四链融合”机制，以搭建平台、畅通渠道、完善机制、强化服务保障为工作重点，更好发挥引才优势，促进“四链”有机衔接、融合发展。紧紧围绕

培育壮大新兴产业，塑成高质量发展新优势，不断提高人才引进与产业需求匹配度，让优势产业聚天下英才。通过“山东—名校人才直通车”“百校千企”人才对接等人才交流对接活动，常态化组织开展“四链融合”重点领域和重点实施主体的专场引才对接活动，依托具备条件的实施主体常态化开展见习实习、名校师生“山东城市行”等感知山东体验活动。

6.助力民营企业人才服务。聚焦民营企业人才需求，建立“百校千企”线上对接活动民营企业专栏，助力民企精准引才。各市每年开展1场以上民营企业专场引才活动。积极发挥经营性人力资源服务机构在服务民营企业引才工作中的市场化作用，联合开展形式多样的“靶向引才”活动，鼓励经营性人力资源服务机构“集中带岗”参加省市校园引才活动，对引才成效突出的人力资源服务机构，按规定给予引才奖补。

（三）开展特色引才创新行动

7.激发区域发展新动能。强化“头雁”引领，充分发挥济南、青岛人才吸附力强的优势，面向海内外集聚英才，吸引更多优秀青年学子来鲁就业创业。指导省会经济圈、鲁南经济圈、胶东经济圈，探索建立经济圈内城市联合举办引才活动机制，济南、青岛、枣庄为本年度轮值市，经济圈内其他市协同配合。省内沿黄九市要以落实黄河重大国家战略为指引，依托“山东暨黄河流域知名高校人才交流合作联盟”，至少开展1场特色人才交流活动。枣庄组织100家以上单位，常态化参加“百校千企”人才对接活动，助力国家可持续发展议程创新示范区建设。各市要不断优化

人才政策，及时动态更新，跟进政策落实，增强对青年人才的吸引力。

8.开辟引才活动新模式。丰富引才活动方式，依托线上引才平台，线上线下互联互通，同步发力。自主举办与组团参会协同进行，形成多样化引才格局。各市组织本地单位组团参加校园双选会和社会机构人才招聘会，积极参加VR虚拟现实等新体验方式的招聘活动。积极开拓走出去引才新区域，依托“香港山东周”活动，探索举办“山东一名校人才直通车”香港行活动。结合“国际青年交流大会”，适时赴“一带一路”沿线和留学生集聚的国家、地区举办直通车海外专场活动，把更多海外青年人才“请进来”。

9.建立校友引才推介新机制。加强与知名高校在鲁校友会联络对接，发挥校友会桥梁纽带作用，共同举办“山东一名校人才直通车”、名校师生“山东城市行”等引才活动。通过各地在高校设立的引才工作站，开展“校园引才大使”招募活动，并按照规定给予引才奖励，表现优秀的校园引才大使，优先向本地优秀用人单位推荐。鼓励校园引才大使发挥优势，通过各类校园媒介以“现身说法”形式宣传宣讲，让更多名校毕业生了解山东、向往山东，实现“以才引才”。

（四）开展人才服务优化行动

10.优化青年人才发展政策。全面准确及时更新省、市支持毕业生等青年人才降低生活成本和支持发展的经费保障政策，定期编印《支持青年人才发展政策清单》，第一时间同步上传线上平

台。充分挖掘政策潜力，持续开展人社政策进企业、进社区、进高校服务，推动人才政策向前延伸、提质增效。

11.优化省级引才平台。整合利用省级引才平台，发挥“人才山东”网站统筹作用，聚焦青年人才发展全周期，依托各类信息资源，升级改造“山东人才网”，打造青年人才全链条一站式服务平台，为青年人才引进提供政策咨询、岗位发布、活动推送、线上面试签约等一站式服务。加强省市平台互联互通，探索省市平台联动，推进简历共享共用，指导用人单位及时查看、回应引才平台收到的简历，提升对接效率，放大山东引才口碑。

12.优化直通车引才服务队伍。各市人力资源社会保障局要安排不少于2名(A/B角)工作人员，负责对接直通车各项活动，发挥联络员“纽带”作用。重点依托公共就业和人才服务系统力量，强化直通车引才服务队建设，每市服务队不少于5名队员，服务不少于10家重点用人单位。要围绕工作职责、履职保障、正向激励等方面进一步完善服务队建设制度，明确服务内容和方式，充分发挥服务队组织协调、服务用人单位的“前锋”作用。省人力资源社会保障厅将在山东人才网公布服务队工作清单，并定期调度服务队工作开展情况。

三、保障措施

(一)强化组织领导，畅通工作机制。各市要高度重视，切实加强组织领导，主动扛起落实“青年人才集聚专项行动”的责任担当。各市人力资源社会保障局作为直通车“联络站”，发挥统筹协调作用，要主动向相关部门、单位对接人才需求，建立常

态化工作联系机制，优化引才工作流程，合力推动直通车全链条引才品牌做大做强。

（二）突出质量标准，扩大引才成效。各市要充分认识吸引集聚青年人才对促进高质量发展的重要作用，把吸引集聚优秀青年人才贯穿于“山东一名校人才直通车”全链条引才活动始终。要充分调动用人单位的积极性，针对高水平、优秀青年博士、硕士设立更多优质岗位精准引才，并将岗位质量作为评价各单位参与直通车活动的重要标准，全面提升直通车活动的品牌影响力。

（三）及时更新信息，优化政策供给。人才政策是优化人才发展环境、营造良好生态的重要内容，是塑造“人才山东”品牌的重要保障。各市要立足服务全省人才发展大局，协助企业建立人才需求库，抓好高质量岗位征集和人才政策汇编，将支持青年人才发展的各类“新政”“金政”“优岗”及时更新推送至“人才山东”网站、直通车网上对接平台，全面推动政策落地。

（四）注重宣传引导，营造“人才山东”氛围。注重总结青年人才引进工作的相关经验做法，及时发现引才工作中的典型案例，统筹运用各类媒体平台，开展宣传推广，不断浓厚“人才山东”氛围。省人力资源社会保障厅将对工作开展中表现突出的单位和个人进行通报表扬。

各市请于3月22日前，将本市直通车引才服务队工作清单，直通车和名校师生“山东城市行”活动计划统一报省公共就业和人才服务中心。

联系人及电话：杨景亮，0531-51788626

谢 键，0531-51788630

电子邮箱：yjlrst@shandong.cn

- 附件：1.2023 年省级“山东一名校人才直通车”全链条引才
 活动计划
 2.直通车引才服务队工作清单
 3.2023 年市级直通车活动计划
 4.2023 年市级名校师生“山东城市行”活动计划

中共山东省委组织部

山东省人力资源和社会保障厅

2023 年 3 月 8 日

（此件主动公开）

（联系单位：省公共就业和人才服务中心人才服务处）

附件 1

2023 年省级“山东—名校人才直通车”全链条引才活动计划

一、3 月上旬，“山东—名校人才直通车”春季北京站（北京大学、清华大学、北京航空航天大学），与淄博、滨州联合举办。

二、3 月上旬，启动 2023 年春季“百校千企”线上人才对接活动。

三、3 月中旬，“山东—名校人才直通车”黄河行（西安交通大学、兰州大学），与东营联合举办。

四、4 月中上旬，“山东—名校人才直通车”西南行，根据四川大学、重庆大学等高校校园招聘会情况择机确定，联合举办市待定。

五、7 月上旬前，筹备“山东—名校人才直通车”海外专场和香港行活动。

六、7 月-8 月，名校师生“山东城市行”活动，联合举办市待定。

七、9 月中下旬，“山东—名校人才直通车”东北行，联合举办市待定。

八、9 月中下旬，启动“百校千企”线上人才对接活动（2024 届毕业生）。

九、10月中下旬，“山东一名校人才直通车”秋季北京站（北京大学、清华大学），结合选调生宣讲活动开展。

十、11月下旬前，根据知名高校校园招聘会情况择机开展“山东一名校人才直通车”活动，联合举办市待定。

附件 2

直通车引才服务队工作清单

填报单位：（盖章）

服务队员名单			服务重点单位名单	2023 年拟开展的工作内容
姓名	职务	联系方式		

注：各市直通车引才服务队不少于5名队员，服务不少于10家重点用人单位。

附件 3

2023年市级直通车活动计划

填报单位：（盖章）

序号	活动名称	活动时间	活动方式（线上/线下） 及内容	举办高校（区域）	参会单位数 量（个）	备注 （省市联办）

注：2023年每市开展线下直通车活动10场以上，并确定一场线下特色活动实行省市联办。

附件 4

2023年市级名校师生“山东城市行”活动计划

填报单位：（盖章）

序号	活动名称	活动时间	活动内容	对接高校	备注（省市联办）

注：1.2023年每市组织举办1场以上特色体验活动，申请省市联办的请在备注中说明。

山东省人力资源和社会保障厅办公室

2023年3月8日印发

校核人：杨景亮
