

鲁人社字〔2022〕21号

中共山东省委组织部 山东省人力资源和社会保障厅关于做强“山东 —名校人才直通车”品牌推进知名高校毕业生 引进工作的通知

各市党委组织部、政府人力资源社会保障局，省直有关部门（单位），各大企业，各高等院校：

为贯彻落实中央和省委人才工作会议精神，深入实施人才兴鲁战略，做强做响“山东—名校人才直通车”（以下简称“直通车”）活动品牌，强化知名高校毕业生等青年人才引进力度，推动打造具有山东特色的人才发展雁阵格局，现就做好2022年“山东—名校人才直通车”等青年人才引进工作通知如下：

一、工作目标

坚持“走出去引才”和“请进来体验”相结合，做强做响“山东—名校人才直通车”引才平台，健全完善“名校师生山东城市行”体验活动平台，优化提升“百校千企”人才对接交流平台，协同建设全省统一的人才服务平台。通过建立健全青年人才引进与跟踪服务

平台体系，大力实施优秀青年人才引育创新行动，对内形成省内重点用人单位信息归集的集聚效应，对外形成海内外高校毕业生了解山东、选择山东的虹吸效应，面向名校师生形成宣传我省人才环境的口碑效应，推动形成“平台集聚人才”与“人才成就平台”良性互动，助力我省打造全国重要人才中心和创新高地。

二、工作重点

（一）做强做响“山东—名校人才直通车”引才平台。注重高端引领，聚焦重点单位、聚焦重点高校、聚焦青年人才，持续扩大直通车品牌影响力。注重下好引才“先手棋”，知名高校春、秋季开学后，省市第一时间启动引才活动，抢抓引才先机，确保名校引才工作走在全国前列。注重持续扩大活动覆盖面，省市联动分别开展 100 场以上线上、线下引才活动。线下活动力争多区域、广覆盖，以历年来引才成效较为突出的重点地区高校为主，进一步加强与我省签订合作协议的京、沪、苏、浙、粤等省市所辖知名高校合作力度，持续加大与我省签订合作协议的北京大学、清华大学、复旦大学、中国人民大学、中国科学院大学、中国社科院大学、对外经贸大学等高校引才力度；线上活动以留学人员集中的海外高校为重点区域，发挥海外“双百渠道”引才作用，开展“海聚山东”线上引才系列活动。注重服务重大战略，促进精准引才，举办“山东—名校人才直通车”黄河行活动，服务黄河流域生态保护和高质量发展战略；举办高校院所和科研创新平台专场，

助力一流人才载体平台建设和发展；举办高新技术企业、“十强”产业领军企业、“专精特新”企业专场，推动全省新旧动能转换“五年取得突破”；组织引才活动时，同步开展技术项目需求对接服务，促进柔性人才引进。2022年每市分别开展线上、线下直通车活动10场以上，并确定一项线下特色活动实行省市联办。

（二）健全完善名校师生“山东城市行”体验活动平台。活动方式力求不拘一格、突出实效，注重举办各类沉浸式体验活动，让名校师生切实感受本地人才发展环境、产业发展实力潜力和风土人情魅力。抓住知名高校毕业生假期回乡的有利时机，联络名校师生到重点企事业单位挂职、兼职、实习、对接项目等，也可邀请优秀学子座谈交流，到企事业单位游学体验。各市努力打造富有本地特色的城市行活动品牌，发挥济南、青岛头雁作用，年内济南举办黄河流域高校师生泉城行活动，助力打造黄河流域人才集聚高地；青岛举办蓝色产业主题城市行活动，助力全球海洋人才中心城市建设。发挥区域协同发展作用，鼓励胶东经济圈、省会经济圈和鲁南经济圈联合组织举办城市行活动。2022年，每市自行组织或联合组织举办1场以上城市行特色体验活动。

（三）优化提升“百校千企”人才对接交流平台。积极应对疫情造成的现场引才活动不确定性，加大线上引才活动力度，不间断开展网络专场招聘活动，优化开展“百校千企”人才对接活动，搭建全链条网上双向对接平台。发挥省、市、县三级联动作用，

协调 100 所以上国内知名高校、20 所以上海外知名高校，定向推送全省 1000 家以上重点企事业单位人才需求情况、《支持青年人才发展政策清单》，向省内重点用人单位推送国内知名高校应届毕业生生源、院系学生就业联系人等信息，实现网上投递简历、网上面试，做好签约后续服务。持续优化提升“山东—名校人才直通车”网上对接平台，为用人单位和人才交流对接提供更加高效便捷服务。济南、青岛组织不少于 150 家用人单位，其他市组织不少于 100 家用人单位参加“百校千企”人才对接交流活动，岗位需求信息于 3 月 11 日前上传到直通车网上对接平台。

（四）协同建设全省统一的人才服务平台。支持青年人才发展政策是高校毕业生等青年人才求职择业的重要参考因素，也是展示我省引才诚意的直接体现。省市联动更新完善《支持青年人才发展政策清单》，各市以青年人才补贴等普惠性政策为重点，运用大数据比对、部门间信息共享等方式，推动政策无感化直达青年人才，实现“政策找人”“无形认证”。及时开展政策落实情况调研，了解人才政策落实效力，查找人才政策落实堵点、难点，及时提出优化改进建议。优化直通车引才服务队建设，完善直通车重点服务单位名录，及时提供各项服务，协调解决人才来鲁遇到的问题。发挥“人才山东”网站、“山东人才网”等引才平台集约作用，加强省市平台互联互通，推进简历共享共用。注重培养打造引才典型，在来鲁就业创业的毕业生中，探索通过典型案例推选、来

鲁成长成才展演、创新项目比赛等方式选树典型人物，表现优秀的可聘为青年人才联络员，发挥引才大使作用，给予适当的补贴，鼓励通过同学、校友、师承关系等方式“以才引才”。

三、工作要求

（一）加强组织领导，完善工作机制。鼓励各市、各有关单位高位推动，将直通车活动、知名高校毕业生引进等相关工作内容纳入党委书记人才工作项目。完善省市工作联络员制度，形成工作合力，确保部门协调顺畅、上下协同有力。各市人社部门要明确分管领导，安排2名（A/B角）责任心强、岗位相对稳定的工作人员，负责直通车活动联络。各市直通车引才服务队不少于5名队员，服务不少于10家重点用人单位，省人力资源社会保障厅将定期调度直通车服务队开展工作情况。

（二）创新开展本地知名高校毕业生引才活动。鼓励主要负责同志带队“走出去”，进行现场宣讲推介、现场面试、现场签约。提倡各市、各有关单位参加省级活动时，发挥各地人才集团等市场化机构作用，积极深入对接活动主办高校相关院系及周边高校，联动举办本地特色活动。推广泰安、德州、聊城、滨州四市联合开展市级直通车活动经验，形成区域抱团引才合力。

（三）优化政策供给，做好人才需求岗位征集。各市、各有关单位要主动送政策进企业、进校园，发挥新媒介平台作用，扩大政策知晓面。各市、各有关单位要以前期编印的《支持青年人

才发展政策清单》（2021年9月版）为基础，认真梳理好支持青年人才发展的各类“新政”“金政”，核实、更新政策解答单位和咨询电话，并及时上传到“人才山东”网站、直通车网上对接平台。各地、各有关单位要充分挖掘“十强”产业领军企业、上市公司、“独角兽”企业、“瞪羚”企业、“专精特新”“小巨人”等高成长性企业和高校科研院所的引才需求，建立定期摸排人才需求、定期通报优惠政策、定期发布需求目录机制。

（四）注重宣传引导，浓厚青年人才引进氛围。各市要及时总结知名高校毕业生引进工作的改革举措、经验做法，注重发现各地人力资源社会保障部门、各知名高校学生就业部门、省内重点企业事业单位在人才引进过程中涌现的先进典型案例。要做好典型引才案例的总结和宣传工作，统筹运用各类媒体平台，通过人才“现身说法”等方式营造良好社会氛围。省人力资源社会保障厅将对工作开展过程中表现突出的单位和个人进行通报表扬。

各市请于3月7日前，将市级直通车工作联络员名单、直通车引才服务队工作清单，以及更新后的《支持青年人才发展政策清单》、2022年市级直通车活动计划、名校师生“山东城市行”活动计划等材料统一报送至省公共就业和人才服务中心。

联系人及电话：杨景亮，0531-51788362

王 亮，0531-88597978

电子邮箱：yjlrst@shandong.cn

- 附件： 1.2022 年春季省级直通车活动安排
2.市级直通车工作联络员名单
3.直通车引才服务队工作清单
4.2022 年市级直通车活动计划
5.2022 年名校师生“山东城市行”活动计划

中共山东省委组织部

山东省人力资源和社会保障厅

2022 年 2 月 28 日

（此件主动公开）

（联系单位：省公共就业和人才服务中心人才服务处）

附件 1

2022年春季省级直通车活动安排

一、活动组织

省级直通车活动以省委、省政府名义主办，具体由省委组织部、省人力资源社会保障厅会同省直有关部门承办；市级直通车活动由各市主办，具体由各市党委组织部、人力资源社会保障局会同市直有关部门承办。

二、总体安排

全年省市联动分别开展 100 场以上线上、线下引才活动。省级活动依托“山东—名校人才直通车网上对接平台”（<http://www.sdrc.com.cn:8080/accountSdrcw/index>），线上线下同步举办，线下活动信息发布、组织报名等环节也依托该平台实施。各市自主安排市级直通车活动，每市分别开展线上、线下直通车活动 10 场以上，并确定一项线下特色活动实行省市联办。

线上招聘活动贯穿 2022 年全年。其中，“百校千企”人才交流对接活动主要面向高校毕业生开展全职引才；5 月至 8 月重点开展名企实习专场，面向在校大学生组织开展暑期实习。“海聚山东”线上引才活动另行部署。

三、春季省级线下活动安排

（一）“十强”产业暨高校院所和科研创新平台专场

拟于 3 月中下旬赴北京大学、清华大学、中国人民大学举办高校院所和科研创新平台专场，助力一流人才载体平台建设和发

展。活动形式为组团参加校园春季双选会，单位规模 40 家左右，参会单位以省内高校、科研院所、新型研发机构等重点人才平台为基础，鼓励对北大和清华博士毕业生、硕士毕业生、博士后科研人员有需求的中央驻鲁单位、省属骨干企业、“十强”产业领军企业参加活动。

（二）黄河行暨黄河流域知名高校师生“山东城市行”活动

省市联动于 3 月下旬到沿黄知名高校举办直通车黄河行活动。省厅牵头举办活动内容包括三个方面，一是集中招聘，组织 50 家左右重点企事业单位沿黄河上、中、下游知名高校（兰州大学、西安交通大学、郑州大学）进行现场交流洽谈、集中招聘。二是宣传推介，重点场次拟邀请有关领导带队，组织设区市党政负责人、重点用人单位、优秀毕业生宣讲推介。三是签约合作，在有关知名高校设立山东省招聘联络站，推动建立省校合作长效机制。

省市联动举办的内容包括三个方面，一是济南、淄博、泰安、济宁、菏泽、德州、聊城、滨州等省内沿黄 8 市分别对接青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南等沿黄 8 省（区）知名高校，2022 年春季分别举办不少于 1 场线上线下直通车活动。二是黄河流域人力资源服务高质量发展推进会期间，在东营市举办黄河流域知名高校师生“山东城市行”活动，推介省、市支持青年人才发展政策和“百校千企”对接活动岗位需求。三是省内沿黄 8 市积极邀请沿黄 8 省（区）高校师生参加黄河流域知名高校师

生“山东城市行”活动。

（三）长三角行

拟于3月下旬举办的“2022年春季长三角博硕人才对接洽谈会”（3月23日南京站，3月24日合肥站），活动内容为组织重点用人单位与南京、合肥地区重点高校博士、硕士毕业生现场洽谈，鼓励各市组织用人单位组团参加。

附件2

市级直通车工作联络员名单

填报单位：（盖章）

职能	姓名	职务	办公电话	手机号
局分管领导				
A 角				
B 角				

附件3

直通车引才服务队工作清单

填报单位：（盖章）

服务队员名单			服务重点单位名单	2022年拟开展的工作内容
姓名	职务	联系方式		

注：1.各市直通车引才服务队不少于5名队员，服务不少于10家重点用人单位。

2.服务队员可从市、县两级人社部门选拔。

附件4

2022年市级直通车活动计划

填报单位：（盖章）

序号	活动名称	活动时间	活动方式（线上/线下） 及内容	举办（覆盖）高校	引才单位数量（个）	备注 （省市联办）

注：2022年每市分别开展线上、线下直通车活动10场以上，并确定一项线下特色活动实行省市联办。

附件5

2022年名校师生“山东城市行”活动计划

填报单位：（盖章）

序号	活动名称	活动时间	活动内容	对接高校	备注

注：1.2022年每市自行组织或联合组织举办1场以上特色体验活动。

2.拟邀请省人社厅等参加的活动在备注中说明。

山东省人力资源和社会保障厅办公室

2022年2月28日印发

校核人：杨景亮
