

鲁人社字〔2021〕32号

## 山东省人力资源和社会保障厅 关于印发《山东省职业技能提升行动质量年 活动实施方案》的通知

各市人力资源社会保障局：

现将《山东省职业技能提升行动质量年活动实施方案》印发你们，请结合实际，认真组织实施，推进过程中的重大事项请及时向省厅报告。

联系人：省公共就业和人才服务中心 史雅萍

联系电话：0531-86198038

电子邮箱：syaprst@shandong.cn

山东省人力资源和社会保障厅

2021年3月17日

(此件主动公开)

(联系单位：省公共就业和人才服务中心)

# 山东省职业技能提升行动 质量年活动实施方案

按照《人力资源社会保障部关于 2021 年组织开展职业技能提升行动质量年活动的通知》（人社部函〔2021〕16 号）要求，为深入推进职业技能提升行动，高质量开展职业技能培训，经研究，决定在全省开展职业技能提升行动质量年活动，实施方案如下。

## 一、总体目标

全面贯彻落实《山东省人民政府办公厅关于印发山东省职业技能提升行动实施方案(2019-2021 年)的通知》(鲁政办发〔2019〕24 号)要求，坚持“应培尽培、愿培则培、需培就培”，着力提高职业技能培训的针对性和实效性，更加注重提质增效，努力实现我省职业技能培训工作由“量”到“质”、由“形”到“势”的转变。2021 年开展补贴性职业技能培训 120 万人次以上，年底前力争实现全省技能劳动者占就业人员总量的比例达到 25%以上，高技能人才占技能劳动者的比例达到 30%以上。

## 二、主要措施

(一) 加大高技能人才培训力度。各市要把加大培养评价高技能人才工作作为质量年活动的首要任务，持续打造山东省“金蓝领”培训项目品牌，进一步扩大企业新型学徒制培训规模，动

态发布急需紧缺职业（工种）目录，加强急需紧缺技能人才培养。充分发挥企业培训主体作用，支持各类企业围绕产业升级和技术创新、生产经营需要，广泛开展职工岗前培训、岗位技能培训、安全生产培训、转岗转业培训等。依托企业开展定向、定岗、订单式和项目制培训。

（二）开展职业技能培训“一市一品牌”建设。各市要认真总结职业技能培训的经验成效和特色做法，培育和打造1个以上培训质量高、市场潜力大、就业前景好、服务效益强的“领航型”职业技能培训品牌。培训品牌要具有示范引领作用，具有促进规模就业、高质量创业、服务当地产业发展或培养高精尖企业技能人才等显著效果。各市要围绕“一市一品牌”建设深挖品牌特色和典型案例，以点带面推动职业技能培训工作高质量发展。各市应于6月30日前报送“一市一品牌”建设情况和相关宣传素材（附件1），省厅将在下半年陆续进行宣传和推广。

（三）制定职业技能培训“一县一项目”清单。各市要完善项目制职业技能培训实施细则，大力推动项目制培训的应用，坚持需求引导培训，围绕“九个强省战略”目标任务，聚焦“十强产业”、乡村振兴、非物质文化遗产传承、“鲁菜师傅”、重点群体就业需求等主题，广泛征集开发“高精尖”和“急紧缺”职业技能培训项目，提高职业技能培训的针对性和精准性。各市要指导和鼓励各县（市、区）结合当地产业特色和人力资源市场需求开发特色培训项目，建立项目清单向社会公布并进行动态调整，

9月底前各县（市、区）至少组织1类项目制培训。各市要做好项目制培训的调度和指导工作，于6月15日前汇总报送《项目制培训情况统计表》（附件2）。

（四）完善职业技能考核评价体系。坚持“谁用人、谁评价、谁负责”，深入推进企业技能人才自主评价，加快实现企业技能人才职业技能等级自主认定。开展社会培训评价组织职业技能等级认定试点，加大社会培训评价机构和行业组织的征集遴选力度，指导企业和社会培训评价机构对经过培训且符合条件的，及时给予职业技能等级认定，做到应评尽评。各市要结合重点产业和新业态、新技能需要，积极开展以实用操作技能为主要内容、具有地方特色的专项职业能力培训，加强考核命题工作，促进培训与考核的相互衔接。

（五）开展职业培训补贴标准论证评估。各市要进一步规范职业技能补贴性培训的管理，建立培训补贴标准动态评估调整机制。各市要在3月底前组织开展一次职业培训补贴标准评估论证工作，广泛征集相关部门、机构及行业专家、参训人员等意见建议，对补贴标准的合理性和科学性进行充分论证。各市要根据评估实际，分级分类对补贴标准进行适时调整，提高职业培训补贴资金效益。各市应于4月30日前报送补贴标准评估情况和调整文件材料（同时报送word版）。

### 三、组织保障

（一）精心组织，创新方法务求实效。各市要充分认识开展

职业技能提升行动质量年活动的重要意义，聚焦目标，创新思维，进一步扩展培训内容，提升培训层次。按照《职业技能提升行动“互联网+职业技能培训”平台及资源运营服务规范（试行）》要求，强化线上培训平台管理，推动线上线下培训融合开展。认真执行职业技能标准，强化新技术、新工艺、新材料、新装备等实操技能训练，合理延长培训时长，提升培训效果和质量。

（二）强化服务，深挖潜力激发活力。各市要强化就业导向，紧密结合需求变化，加强部门合作，提高职业技能培训的多元性和针对性。强化城乡失业人员就业服务制度落实，结合月度跟踪，做好登记失业人员等重点群体的培训后跟踪服务。紧跟平台经济、共享经济发展，大力开展新职业培训。采取灵活多样的形式，进一步提高政策宣传的覆盖面和精准性，强化政策专业专项解读。充分发挥职业院校资源优势，将技工院校开展职业培训特别是高技能人才培训工作情况作为考核评估重要内容。加强培训师资队伍建设，鼓励有条件的市根据培训师资培养需求，探索实践市场化师资培养模式，进一步提升职业技能培训规范化、专业化水平。

（三）严格监管，加强督导务求实效。全面落实职业培训补贴实名制管理，强化培训及鉴定评价过程的信息化监管，确保培训资金安全。对管理不规范、培训缺斤少两、鉴定考核把关不严的机构，实行目录清单退出制度，维护良性健康职业技能培训环境。各级人力资源社会保障部门要加强调研指导，强化问效机制，对质量年开展情况进行定期调度和总结，切实发挥职业技能提升

行动在促进就业、缓解就业结构性矛盾、推动经济转型升级中的重要支撑作用。

- 附件：1. “一市一品牌”建设情况一览表  
2. 项目制培训情况统计表

附件 1

## “一市一品牌”建设情况一览表

品牌名称	
报送市	
品牌特色（300 字以内）	
经验做法（500 字以内）	

典型案例（500字以内）			
宣传素材			
<p>1. 图片资料。不少于5张，能够体现品牌特色、反映培训实际，要求为JPG、JPEG或PNG格式原图，画面清晰。</p> <p>2. 视频素材。相关宣传片、纪录片、采访报道视频片段等，MP4或MOV格式，时长2-3分钟，不少于25帧/秒，要求高清原片、无字幕、无水印、无抖动，画面背景文字材料一并报送。</p> <p>3. 文字材料。宣传稿件800字以内，以典型案例为主，要求真实、生动，具有代表性和可推广性。</p> <p>4. 以上材料请以压缩包形式统一报送，命名格式为“地区或单位+品牌名称+联系人联系方式”。</p>			
联系人		联系电话	



---

山东省人力资源和社会保障厅办公室

2021年3月18日印发

---

校核人：史雅萍

---